

Usi Google per Lavori ora anche senza il suo sito web

Da qualche tempo Google mostra gli annunci di lavoro direttamente nella prima pagina di ricerca se corrispondono alla query di ricerca. Questa funzione si chiama "Google for Jobs".

Affinché l'annuncio di lavoro di un'azienda appaia su Google for Jobs, di solito è necessario avere un proprio sito web. Questo è reso più difficile dal fatto che il sito web deve anche soddisfare [requisiti speciali](#).

Questo significa che le piccole imprese in particolare non riescono spesso a beneficiare di Google for Jobs - anche se le posizioni di formazione e i lavori temporanei sono tra le query di ricerca più frequenti.

Tabella dei contenuti

[Usi Google per Lavori ora anche senza il suo sito web](#)

[Come arrivano gli annunci di lavoro a Google?](#)

[Ecco come gli annunci di lavoro arrivano a Google anche senza il suo sito web](#)

[Per chi è interessante?](#)

Come arrivano gli annunci di lavoro a Google?

Il gigante dei motori di ricerca cerca costantemente in Internet nuove informazioni e siti web. Se si imbatte in un sito web che contiene un annuncio di lavoro, questo viene aggiunto all'indice e può essere visualizzato in seguito come risultato della ricerca.

In questo modo si trovano anche gli annunci di lavoro delle grandi agenzie di

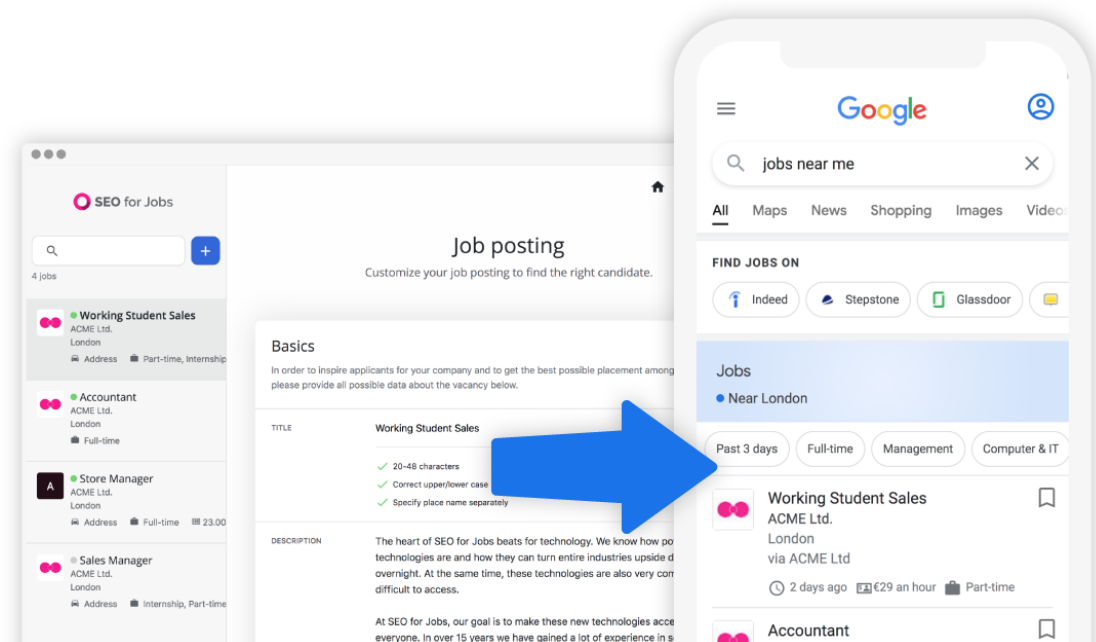
lavoro. Il prerequisito per questo è, ovviamente, la prenotazione di un annuncio di lavoro, che può costare rapidamente diverse centinaia di euro.

Ecco come gli annunci di lavoro arrivano a Google anche senza il suo sito web

SEO for Jobs - un produttore di software di Amburgo - si è specializzato nella ricerca di lavoro su Google. Gli annunci di lavoro possono essere creati dal proprio computer tramite un modulo online. Non è necessario installare alcun software, poiché tutto può essere azionato tramite il browser internet.

Una volta inserite tutte le informazioni importanti come il titolo e la descrizione del lavoro, l'annuncio di lavoro viene pubblicato su Google for Jobs al tocco di un pulsante.

Se i candidati sono interessati alla posizione pubblicizzata, di solito vengono indirizzati al sito web dell'azienda. Se l'azienda non ha un proprio sito web, SEO for Jobs offre ulteriori opzioni. Oltre ad un link al sito web, in alternativa si può depositare un PDF o fornire un indirizzo email a cui il potenziale candidato può rivolgersi.



Per chi è interessante?

Molte piccole imprese, medici o anche istituzioni come asili o case di cura spesso non hanno un proprio sito web. Ma anche lì c'è un disperato bisogno di lavoratori. "Paradossalmente, mini-lavori, apprendistati, lavori temporanei e part-time sono i primi termini di ricerca su Google per il lavoro", dice Patrick Schmidt, fondatore di SEO for Jobs, "e le aziende più piccole spesso offrono proprio questi tipi di lavoro.

Forse SEO for Jobs può allentare la tensione in questo conflitto e riunire la domanda e l'offerta.



Contatti

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.it/premi